

2 + 1 = 5

Mislite, da smo se ušтели?
Ne, naš račun je po Pikino
čisto pravičen!

Prepoznavnost vaše blagovne znamke lahko s prisotnostjo na Pikinem festivalu eksponentno naraste. Piki festival je namreč največji festival na svetu, ki ga v čast devetletni švedski navihanki prirejamo v enem najmlajših mest Slovenije – v Velenju. Pika je na obisku v 7 dni in že nekaj let zapored jo v tem času obišče kar 100.000 malih, srednje velikih, čisto majčkenih, skoraj odraslih in tudi neznanemarljiv delež čisto odraslih obiskovalcev. Priložnosti, da se z vami sreča toliko ljudi v tako kratkem času, ni veliko, zato je nikar ne izpustite!

Piki festival bo letos v Velenju že 27. zapored. Prireditev ponuja odprte možnosti za nove, sveže, kreativne marketinške in prodajne pristope, pa tudi takšne, ki so že preverjeni, ustaljeni in utečeni. Na voljo je kar 35.000 m² osrednjega festivalskega prizorišča, na katerem se razprostira Pikina dežela in kjer je mogoče prav vse: zgradimo lahko banko, gasilski dom, čevljarno, pekarno, trgovino, pošto, bencinsko črpalko, tovarno, pleničkarnico, policijsko postajo ... ali pa sponzor obiskovalce preseneti z 12-metrsko plezalno steno, snowboard ali kolesarskim poligonom, vodnim zorbingom ali adrenaliskim parkom. Tovrstna ponudba je prava poslastica za obiskovalce.

Naš cilj je, da vsak obiskovalec festivala doživi nepozabno dogodivščino in jo ohrani v svoji knjigi spominov za vedno – saj veste, najlepše zgodbe so sad posebnih doživetij. Vabimo vas, da se nam pridružite pri kreiranju novih doživetij in najlepših zgodb!

Ali ste vedeli?

Zapomnimo si 10 % tega, kar preberemo, 20 % tega, kar slišimo, 30 % tega, kar vidimo, 70 % tega, kar vidimo in slišimo, in kar 90 % tega, kar sami počnemo ali izkusimo. Piki festival je enkratna priložnost za doživetje vaše blagovne znamke, zato izkoristite priložnost, ki se ponudi le enkrat v letu.

KAJ JE PIKIN FESTIVAL?

Piki festival je najbolj prepoznavna blagovna znamka na področju družinskih prireditev ter kulturne vzgoje in zabave za otroke v Sloveniji. Poleg uprizoritvenih, vzgojno-izobraževalnih in zabavnih je del aktivnosti na osrednjem prizorišču namenjen tudi promocijskim in prodajnim dejavnostim. Vaša blagovna znamka ali izdelki lahko na festivalu postanejo odlična iztočnica otroški domišljiji.

TEMA FESTIVALA: SAM SVOJ MOJSTER

Kaj lahko ustvarim sam ali se naučim narediti? To bo letošnji glavni izziv za male glave in spretno roke. Tema ponuja neskončne razsežnosti za spoznavanje novosti na področju oblikovanja, proizvodnih postopkov, storitvenih dejavnosti in prakse kot tudi na področju tehnologije in sožitja z naravo. Skupaj bomo popravljali avtomobile, zasadili vrt, zgradili hišo in sešili oblečilo, napeljali vodovod, ustvarjali iz lesa in testa. Prepričani smo, da boste tudi vi prepoznali priložnost in obiskovalcem predstavili vašo dejavnost, proizvode ali zanimive postopke, ki so del vaše podjetniške kulture. Ne pozabite, izkušnja za vedno ostane del nas!

OSREDNJE PRIZORIŠČE

PRIZORIŠČE JE ODPRTO OD 9. DO 18.30 URE

Pikina mestna hiša: ustvarjalne delavnice, info točka, Pikina trgovina, razstave

Gradbišče, laboratorij, tehniška delavnica in obrtna cona / veliki šotor: tehniške, naravoslovne, znanstvene delavnice, info točka, razstave, različne predstavitve

Kapitanov oder: glavni oder, otvoritvena in zaključna slovesnost, gledališke predstave, veliki koncerti

Gusarski oder pri vili Čira-Čara: koncerti in predstave, glasbene urice, kreativnice

Pikino mesto: trgovina, pošta, pekarna, banka, čevljarna, fickarna, zoo, mlekarna, oblačilnica, zdravstveni dom, zavarovalnica ... Prodajna ali promocijska ponudba z izkustvenim predstavitvenim delom, vezanim na temo hišice.

Umetniške četrti: gledališka, lutkovna, likovna, glasbena, plesna, filmska, muzejska, knjižnična. V vsaki četrti se nahajata po dve

hišici z ustvarjalnimi delavnicami in tematskimi dogodki, ki obiskovalce ves teden zabavajo z različnimi vsebinskimi sklopi.

Vila Čira-Čara: Piki dom, gusarske mihalnice in veliko otroško igrišče

Aktivnosti na prostem: različni poligoni, labirint, indijanski tabor, taborniki, pravilnični gozdček, počivalnica ob jezeru, žive lutke, Piki art market, vožnja s Pikino ladjo, mini živalski vrt, razstave, tekmovanja, jezdenje ponijev ...

Piki sejem: prodajna in promocijska ponudba v šotorih in na stojnicah

Travnate površine ob utrjenih poteh so namenjene obsežnejšim tematskim sponzorskimi dejavnostim.

Ali ste vedeli?

Vsi dogodki na osrednjem prizorišču Pikinega festivala na TRC Jezero so za obiskovalce brezplačni!

Ostala prizorišča po mestu: Piki kino v Kinu Velenje, Dom kulture Velenje s Pikinim odrom, Glasbena šola Velenje s Tomaževim odrom, Knjižnica Velenje, eMCE plac, Velenjski grad, Galerija Velenje, Muzej premogovništva Slovenije ...

KONTAKTNI PODATKI

Organizator in koordinator:
Festival Velenje, Titov trg 4, 3320 Velenje
info@festival-velenje.si

Kontakti za trženjske aktivnosti po področjih

NEŽA JOVAN
sponzorji in mediji
telefon: 03 898 25 82 / 031 811 187
e-naslov: neza.jovan@festival-velenje.si

SILVIJA BAŠNEC
srečelov in sponzorji
telefon: 03 898 25 81 / 041 265 839
e-naslov: silvija.bashec@festival-velenje.si

KRISTINA JANEŽIČ
prodaja in gostinstvo
telefon: 03 898 25 83 / 031 614 310
e-naslov: kristina.janezic@festival-velenje.si

Soorganizatorji: Mestna občina Velenje, Mladinski center Velenje, Medobčinska zveza prijateljev mladine Velenje, Knjižnica Velenje, Javni sklad za kulturne dejavnosti – OI Velenje, Muzej Velenje

Partnerji: Šolski center Velenje, Glasbena šola Frana Koruna Koželjskega Velenje, ŠRZ Rdeča dvorana Velenje, Galerija Velenje, ZKD Šaleške doline, Športna zveza Velenje, Vrtec Velenje, Ljudska univerza Velenje, osnovne šole Velenje in še številne druge organizacije in društva iz Šaleške doline

www.pikinfestival.si



27 PIKIN festival

VELENJE

TEMA:
SAM SVOJ MOJSTER

WWW.PIKINFESTIVAL.SI



KAJ PONUJAMO?

SPONZORJEM omogočamo celostno predstavitev na dogodku. Z veseljem se prilagodimo njihovim potrebam in jih umestimo v zgodbo festivala, da v celoti dosežejo zastavljene cilje. Dogodku zagotavljamo odlično medijsko podporo. Vsem sponzorjem ponujamo edinstveno priložnost za najbolj množičen doseg družin in organiziranih šolskih ter vrtčevskih skupin iz vse Slovenije in tujine. Finančni vložek sponzorja se oplemeniti že na festivalu, dolgoročni učinki pa so zagotovljeni.

DONATORJI imajo veliko srce, za kar smo jim neskončno hvaležni. Pikin festival je prireditev, ki na obraze privabi nešteto nasmehev. V sklopu festivala se odvije tudi dobrodela akcija Novo sonce – Pika pomaga. Donatorji so sončni žarki festivala. Tudi vaše podjetje vabimo, da se pridruži množici žarkov, da bo sonce na Pikinem festivalu še močnejše sijalo.

KDO SO OBISKOVALCI PIKINEGA FESTIVALA?

- družine iz vse Slovenije in sosednjih držav
- organizirane skupine šolskih ter vrtčevskih otrok
- strokovni delavci na področju vzgoje in izobraževanja
- študenti in dijaki v vlogi Pikinih animatorjev

ŠTEVILO OBISKOVALCEV

2012: preko 100.000 | 2013: preko 100.000
2014: preko 105.000 | 2015: 90.000

Pikin festival je kulturno-vzgojni in družinski festival. V dopoldanskem času so na festivalu organizirane vrtčevske in šolske skupine iz vse Slovenije. Povprečna dnevna udeležba na festivalu je 20 organiziranih skupin. Po starostni segmentaciji večinski delež zajema 1., 2. in 3. triada osnovnih šol, torej starostna

skupina do 12. leta. Družine obiščejo prizorišče predvsem v popoldanskem času, struktura družine pa je razširjena, saj so tudi babice, dedki, tete in strici navdušeni obiskovalci festivala.

Otvoritveni in zaključni dan sta že tradicionalno najmočnejša dneva po številu obiskovalcev (skupaj predstavljata skoraj polovico obiska festivala). Otroci predstavljajo približno 50 % vseh obiskovalcev.

ALI JE VAŠA BLAGOVNA ZNAMKA PRIMERNA ZA PREDSTAVITEV NA PIKINEM FESTIVALU?

Odgovor je zagotovo: DA! Pikina dežela je svet v malem. Festival pokriva skoraj vsa področja, s katerimi se družine ali posamezniki vsakodnevno srečujemo. Na festivalu se lahko predstavite z izdelki, storitvami ali postopki, novimi znanji in inovativnimi praksami.

Naj nanizamo le nekaj področij, ki so bila v preteklih letih zelo uspešno predstavljena na področju sponzorskih aktivnosti: turizem, avtomobilizem, energetika, izdelki bele tehnike in gospodinjiski pripomočki, napredne tehnologije, mobilna telefonija, ponudba TV in internetnih storitev, ponudba električne energije, šport in rekreacija, zavarovalništvo in bančništvo, kozmetika, oblačila, računalniška oprema in zabavna elektronika, igrače in izdelki za otroke, živila in pijače, založništvo ...



OBLIKE SODELOVANJA IN CENIK

Ugodnosti za sponzorje

V primeru, da vrednost vašega finančnega zakupa, prispevka v materialni ali storitveni vrednosti presega 2.000 EUR brez vključenega DDV, vam na vašo željo zagotovimo:

- prostor za transparent v velikosti 2 x 1 m** na oglaševalskem stebru, ki se nahaja na osrednjem prizorišču festivala (transparent zagotovite sami),
- objavo logotipa na tablah Pikini prijatelji**, nameščenih na prizorišču festivala (6 pozicij velikosti A1),
- objavo logotipa v programski zgibanki Pikinega festivala** (naklada 10.000 kom),
- objavo logotipa na spletni strani Pikinega festivala** s povezavo na vašo spletno stran (dnevni obisk v času festivala presega 60.000 uporabnikov),
- organizacija obiska zaključene skupine iz vašega podjetja** (zaposleni, družine zaposlenih). Skupino sprejme Pika vodička, ki jim po predhodno dogovorjenem programu in ceniku popelje po festivalu.

Hiša v Pikini deželi

Šotor – hišica z vašo ponudbo dobi praviljično pročelje in ime. Blagovne znamke ali podjetja se predstavijo v notranjosti hišk, pred njimi je na voljo prostor za izvajanje različnih aktivnosti. V ceno je zajet strošek izdelave portala hiške, postavitev šotora in elektrika.

Možen termin zakupa: celoten čas festivala
Velikost šotora: 3 x 3 m
Elektrika: da
Prostor pred šotorom: 3 x 2 m
Cena: 2.500 EUR + DDV

Podjetja, ki so bila najemnik hiške preteklo leto, imajo ugodnost in krijejo strošek 2.000 EUR + DDV (strošek je zmanjšan zaradi izdelave portala).

Promocijski šotor

Prodajna in promocijska ponudba. Najem šotora lahko na željo vključuje tudi dodatno travnato površino za izvajanje različnih aktivnosti. Promocijski šotori so na osrednjem prizorišču ob glavni sprehajalni poti.

Možen termin zakupa: celoten čas festivala
Dimenzija šotora: 3 x 2 m s prodajnim pultom
Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)
Cena: 1.000 EUR + DDV
Cena dodatne površine pred šotorom za ves teden 9 m²: 400 EUR + DDV

Lesena stojnica

Prodajna in promocijska ponudba. Najem lesene stojnice z nadstreškom lahko po potrebi zajema tudi dodatno travnato površino za izvajanje različnih aktivnosti. Stojnice so umeščene na osrednjem prizorišču in umeščeni ob glavno sprehajalno pot.

Dimenzija stojnice: 2 x 1 m
Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)
Otvoritveni ali zaključni dan: 200 EUR + DDV
Cena na dan med tednom: 70 EUR + DDV
Tedenski paket: 750 EUR + DDV
Cena dodatne površine pred stojnico 4 m²: 40 EUR + DDV/dan

Najem prostora

Odprta travnata površina ob sprehajalnih poteh. Najemnik na zakupljeni površini postavi lastno kompozicijo (šotor, poligon, igrala, stojnice ...), ki jo predhodno po dogovoru potrdi organizator. Zakupi večjih površin se seštevajo po navedenem ceniku. Pri najemu večjih površin se cena uskladi z organizatorjem.

	Elektrika: da (doplačilo 10 EUR + DDV / dan)		
Površina	Otvoritveni ali zaključni dan	Dan med tednom	Festivalski paket / celoten čas festivala
15 m ²	600 EUR + DDV	150 EUR + DDV	1.700 EUR + DDV
30 m ²	1.000 EUR + DDV	180 EUR + DDV	2.500 EUR + DDV
40 m ²	1.400 EUR + DDV	220 EUR + DDV	3.500 EUR + DDV
50 m ²	1.600 EUR + DDV	250 EUR + DDV	3.900 EUR + DDV

Najem mize in klopi

ob najemu šotora ali prostora

Nudimo izposajo gasilskih garnitur, ki vključuje komplet miza 1 x in klop 2 x.

Dimenzije: miza (220 x 70 cm), klop (220 x 25 cm)
Dnevni najem: 12 EUR + DDV
Tedenski najem: 70 EUR + DDV

Maskota

Maskota se lahko neomejeno giba po celotnem prizorišču festivala. Ob maskoti je lahko tudi spremljevalna oseba za deljenje promocijskega materiala.

Otvoritveni ali zaključni dan: 300 EUR + DDV
Na dan med tednom: 120 EUR + DDV
Festivalski paket / 7 dni: 800 EUR + DDV

Delitev promocijskega gradiva

Razdeljevanje ene vrste promocijskega gradiva po celotnem prizorišču z največ dvema delivcema. Deljenje naročnik izvaja sam, omejitev glede količine gradiva ni.

Otvoritveni ali zaključni dan: 300 EUR + DDV
Na dan med tednom: 120 EUR + DDV
Festivalski paket / 7 dni: 800 EUR + DDV

Generalni pokrovitelj 27. Pikinega festivala

Najvidnejša pozicija v vseh promocijskih orodjih festivala, ki zagotavlja najučinkovitejšo publiciteto. Paket vključuje ekskluzivne elemente promocije in odnosov z javnostmi.

Vrednost pokroviteljstva: nad 10.000 EUR + DDV

ŽELITE DRUGAČE ALI VEČ?

Med navedeno ponudbo ne najdete primerne oblike za vašo predstavitev na Pikinem festivalu? Zelo veselimo, če nam boste vaše ideje in želje zaupali, saj trmoglavo verjamemo, da ni nič nemogoče, sploh pa imamo radi nove izzive!